

作品登记证书

登记编号: 皖作登字-2026-A-00267487

作品名称: 《用户购买动机的分层拆解·团队协作篇》文

作品类别: 文字作品

作者: 安徽承就电子商务有限公司

著作权人: 安徽承就电子商务有限公司

创作完成日期: 2026年09月17日

首次发表/出版/制作日期: 2026年09月17日

以上事项, 由 安徽承就电子商务有限公司

申请, 经 安徽省版权交易中心 审核, 根

据《作品自愿登记试行的办法》规定, 予以登记。

登记日期: 二零二六年九月三十日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制